

Awards für die Besten der Branche

Nach dem Erfolg im letzten Jahr findet auch 2005 die Award-Night statt – dies erstmals in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Fachmagazin M.I.C. Meetings, Incentives, Conventions & Events. Ewa Ming: «Firmen und Personen sollen mit diesen exklusiven Auszeichnungen für Topqualität und Kreativität in ihrer Arbeit prämiert werden.»

Insgesamt gibt es vier Awards «for best experience with ...» zu gewinnen. Dies in den Kategorien:

- «Beste Tourismusregion»
- «Bestes Seminar- und Kongresshotel»
- «Beste Eventlocation»
- «Beliebtester Promi der Schweizer Showszene»

Dabei können die Messebesucher mittels Abstimmungskarte angeben, mit wem sie die besten Erfahrungen gemacht haben, und so dem persönlichen Favoriten die Stimme geben. An der Award-Night, durch die Christoph Keller (Redaktor, Moderator, Musiker / SF DRS) führt, werden unter den Abstimmenden drei attraktive Preise verlost – darunter ein Wochenende für zwei Personen im Hilton München Park Hotel. **Vanessa Bay**

X www.celebrationpoint.ch



Peter Shub, der Comedy-Clown mit dem spitzbübischen Charme, stolpert auf unvergleichliche Weise in die Herzen des Publikums – das nächste Mal an der Celebrationpoint'05.

GEBALLTES KNOW-HOW AM 1. CELEBRATION-FORUM

Ein «Must» für jeden MICE-Profi und all jene, die es noch werden wollen: Hochkarätige Referenten treten am 1. Celebration-Forum auf und vermitteln wertvolle Background-Informationen rund um erfolgreiches Messemarketing und Eventinszenierung. Integriert in die Messehallen haben die Besucher die Möglichkeit, sich kostenlos weiterzubilden und tiefere Einblicke in die MICE-Welt zu gewinnen. Die Programmübersicht:

24. Mai – Thema: Messemarketing



13.30–14.00: «Marketing-Instrument Messe». **Bruno Lurati**, ehemaliger CEO Geneva Palexpo und Direktor des internationalen Automobilsalons Genf, geht auf die Bedeutung von Messen, Ausstellungen und Events als Instrumente der Kommunikation und damit des Marketing-Mix ein. Er zeigt auf, welche Parallelziele damit verfolgt werden können und wie sich diese Instrumente verändern – auch in der Schweiz.



14.30–15.00: «Live-Kommunikation: Messe und Events im Marketing-Mix». **Yvonne Baumgartner**, Communication Director der Canon (Schweiz) AG, zeigt auf, wie und wo Canon in einem Umfeld von immer komplexeren und gesamtheitlicheren Anforderungen auf sich aufmerksam macht. Eine wesentliche Rolle in der Vertrauensbildung der Kunden spielen dabei Live-Events.



15.30–16.00: «Wie viel Rabatt ist die Zukunft wert?». **Michele Imobersteg**, Multimediafachmann und Geschäftsführer der Decatron AG, stellt die Frage in den Raum, warum ein vermeidbarer Preisabschlag die Hoffnung auf materiell sorgenfreies Leben beeinflusst und ob die Messe als fleischgebliebener Ort der Begegnung die einem Unternehmen zustehende Gewinnmarge rechtfertigen und retten helfen kann.

16.30–16.50: Securitas Show: «Für Ihre Sicherheit im Einsatz». Präsentiert werden verschiedene Verteidigungstechniken.

Die vier Präsentationen werden moderiert von **Manfred Ritschard**, Trainer, Berater & Dozent.

25. Mai – Thema: Eventinszenierung



10.30–11.00: «Fit for the Future: Anforderungen an Event Manager». **Emil P. Manser**, Stv. Direktor/Leiter Events bei der UBS AG, referiert über den gefragten Beruf des Event Managers. Er zeigt auf, welche Voraussetzungen nötig sind, um erfolgreich zu agieren und kreative Lösungen zu präsentieren, und welche Rolle dabei Emotionen, persönliche Vitalität, Selbstbewusstsein und Optimismus spielen.

Moderation: Vanessa Bay, M.I.C.



12.45–13.30: «Die nachhaltige Wirkung von Events»: Welches sind die Erfolgsrezepte für einen gelungenen Firmenevent? Trotz kleinen Budgets grosser Erfolg? Welche Formen und Durchführungsarten haben ausgedient? Welches sind die Trends von morgen? Antworten und Denkanstösse liefern die Event-Spezialisten **Christine Benguerel** (Unique Events), **Stefan Otz** (Interlaken Tourismus), **Oliver Spring** (Blumenhalle) und **Armin Stocker** (Eventure) in einer Podiumsdiskussion.

Moderation: Gregor Waser, M.I.C.



14.30–15.00: «Spot on: Das Hallenstadion von morgen». Am 31. Juli ist es so weit – das neu renovierte Hallenstadion öffnet zum ersten Mal seine Türen. **Hugo Mauchle**, Stv. Direktor AG Hallenstadion in Zürich, gewährt schon vorher einen Blick hinter die Kulissen des Hallenstadions und seines Umbaus. Wie der neue «Arbeitsplatz» der Stars nach dem grossen Opening-Event aussieht – mehr dazu an der Celebrationpoint'05.

Moderation: Vanessa Bay, M.I.C.

VB